

ПРАВИЛА
проведения рекламного мероприятия
«Розыгрыш призов от Mi.BY и mooon №1»

1. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

1.1 Рекламное мероприятие — рекламное мероприятие «Розыгрыш призов от MI.BY и mooon №1», проводимое Организатором на условиях настоящих Правил.

1.2 Правила — настоящие Правила проведения рекламного мероприятия, определяющие порядок участия, определения Победителей, вручения Призов и иные условия проведения Рекламного мероприятия.

1.3 Организатор — Общество с ограниченной ответственностью «МИ БАЙ», УНП 291478180

1.4 Партнер — Общество с ограниченной ответственностью «Кино Маяк», УНП 192376313

1.5 Официальный канал Организатора — официальный канал Организатора ООО «МИ БАЙ» в социальной сети Telegram https://t.me/XiaomiStore_MiBY, на котором проводится Рекламное мероприятие.

1.6 Официальный канал Партнера — официальный Telegram-канал ООО «Кино Маяк» <https://t.me/moooncinema>

1.7 Участник — физическое лицо, соответствующее требованиям раздела 3 настоящих Правил и выполнившее условия участия.

1.8 Заявка на участие — действие Участника по нажатию кнопки «Участвовать» и выполнению иных условий участия, предусмотренных настоящими Правилами.

1.9 Победитель — Участник, определенный в порядке, установленном разделом 7 настоящих Правил, и имеющий право на получение Приза.

1.10 Приз — товар, безвозмездно передаваемый Победителю в составе призового фонда Рекламного мероприятия.

1.11 Призовой фонд — совокупность Призов, указанных в разделе 10 настоящих Правил.

1.12 Персональные данные — любая информация, относящаяся к идентифицированному или могущему быть идентифицированным физическому лицу.

2. СВЕДЕНИЯ ОБ ОРГАНИЗАТОРЕ И ПАРТНЕРЕ

2.1 Настоящие Правила определяют порядок проведения рекламного мероприятия, направленного на привлечение внимания, формирования и поддержания интереса к официальному каналу Общества с ограниченной ответственностью «МИ БАЙ» в социальной сети Telegram https://t.me/XiaomiStore_MiBY и официальному Telegram-каналу Партнера — Общества с ограниченной ответственностью «Кино Маяк» <https://t.me/moooncinema> (далее – Рекламное мероприятие), условия участия в рекламном мероприятии, период и порядок его проведения, согласно требованиям законодательства Республики Беларусь, без взимания платы с участников Рекламного мероприятия.

2.2 Организатор Рекламного мероприятия – Общество с ограниченной ответственностью «МИ БАЙ», УНП 291478180, зарегистрированное в Едином государственном регистре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей за № 291478180 (далее – Организатор).

2.3 Юридический адрес и местонахождение Организатора: 220007, г. Минск, ул. Аэродромная, 125, пом.21

2.4 Вопросы, связанные с порядком и условиями участия в Рекламном мероприятии, получения призов участники могут направлять Организатору на электронный адрес smm@mi.by.

2.5 Партнер Мероприятия — Общество с ограниченной ответственностью «Кино Маяк», УНП 192376313, (далее — Партнер).

2.6 Юридический адрес и местонахождение Партнера: 220114, г. Минск, ул. Петра Мстиславца 11 пом. 5.

3. УЧАСТНИКИ РЕКЛАМНОГО МЕРОПРИЯТИЯ

3.1 Участниками Рекламного мероприятия могут быть физические лица, достигшие 18 лет, - граждане Республики Беларусь, а также иностранные граждане и лица без гражданства, имеющие вид на жительство в Республике Беларусь и постоянно проживающие на территории Республики Беларусь, а также имеющие возможность получить приз на территории Республики Беларусь в период проведения Рекламного мероприятия и выполнившие все условия участия в Рекламном мероприятии (далее – Участники).

3.2 Участниками Рекламного мероприятия не могут быть лица, состоящие в трудовых отношениях с Организатором либо Партнером, супруг (супруга) такого лица, его близкие родственники, а также лица, находящиеся с таким лицом в отношениях свойства.

3.3 Участие в Рекламном мероприятии означает полное согласие Участника с Правилами.

4. РЕКЛАМНОЕ МЕРОПРИЯТИЕ

4.1. Рекламное мероприятие проводится в официальном канале Организатора в социальной сети Telegram https://t.me/XiaomiStore_MiBY (далее - официальный аккаунт Организатора).

4.2. В Telegram-канале Партнера <https://t.me/moooncinema> может размещаться информационная публикация о Мероприятии со ссылкой на основную публикацию Организатора.

Размещение такой информационной публикации не является отдельным розыгрышем, не формирует отдельный список участников и не предоставляет Участнику дополнительную заявку или дополнительный шанс на получение Приза.

4.3. В рамках Рекламного мероприятия определяется 1 (один) Победитель, которому предназначается 1 (один) комплексный Приз.

4.4. Комплексный Приз состоит из следующих составляющих:

— портативный блендер Xiaomi Portable Blender BHR9223GL, предоставляемый Организатором;

— пригласительный Relax, включающий два билета в кино и одну порцию попкорна размера М (карамельный, соленый, сырный), предоставляемый Партнером.

4.5. Пригласительный Relax предоставляется Победителю посредством двух промокодов, дающих право на приобретение двух билетов в кино и одной порции попкорна (карамельный, соленый, сырный) со скидкой 99,999%. Оставшаяся часть стоимости оплачивается Победителем.

4.6. Организатор и Партнер самостоятельно передают Победителю предоставляемые ими составляющие комплексного Приза в порядке и сроки, установленные настоящими Правилами.

5. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОГО МЕРОПРИЯТИЯ

5.1. Период проведения Рекламного мероприятия – с 05.08.2026 г. по 30.09.2026 г. (включая период проведения розыгрышей призов (далее-розыгрыш) и вручения призов).

5.2. Срок подачи Заявки на участие в Рекламном мероприятии: с 18 часов 00 минут 05.08.2026 до 15 часов 59 минут 10.08.2026.

5.3. Подведение итогов Рекламного мероприятия: в 16 часов 00 минут 10.08.2026.

5.4. Вручение призов: до 30.09.2026 (включительно).

6. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В РЕКЛАМНОМ МЕРОПРИЯТИИ

6.1 Для того, чтобы стать участником Рекламного мероприятия и претендовать на получение приза, участнику необходимо:

6.1.1 На время проведения Рекламного мероприятия и подведения его итогов иметь аккаунт в Telegram (аккаунты компаний в Рекламном мероприятии не участвуют).

6.1.2 В срок подачи заявки на участие в Рекламном мероприятии являться подписчиком официального аккаунта Организатора в социальной сети Telegram и официального Telegram-канала Партнера, определенного в п. 4.1, 4.2 настоящих Правил.

6.1.3 Нажать кнопку «Участвовать» под публикацией о Рекламном мероприятии.

6.2 Каждый участник имеет право иметь неограниченное количество аккаунтов в Telegram.

6.3 Организатор имеет право проводить модерацию Участников. Участник теряет право участвовать в Рекламном мероприятии, если содержание его комментария нарушает условия использования социальной сети Telegram, нарушает права и свободы личности, а также социальные, моральные, этические нормы и принципы, оскорбляет человеческое достоинство, пропагандирует насилие, ненависть, дискриминацию людей по расовому, этническому, половому, религиозному, социальному или другим признакам, расовую или национальную вражду, содержит ненормативную лексику, оскорбления в адрес организатора, других участников, и (или) каких-либо третьих лиц, содержит элементы (или является пропагандой) порнографии, детской эротики, экстремистские и террористические материалы, представляет собой рекламу (или является пропагандой) услуг сексуального характера (в том числе под видом иных услуг), разъясняет порядок изготовления, применения или иного использования наркотических веществ или их аналогов, взрывчатых веществ или иного оружия, а также противоречит законодательству Республики Беларусь в иных случаях.

6.4 Участие в Рекламном мероприятии не препятствует участию в иных рекламных мероприятиях и акциях.

6.5 Для участия в Рекламном мероприятии от участников не требуется:

6.5.1 Осуществление заказа товаров, услуг Организатора.

6.5.2 Приобретение или использование товаров, услуг Организатора.

6.5.3 Предоставление документов, подтверждающих заказ, приобретение или использование товаров, услуг Организатора.

7. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ РОЗЫГРЫША

7.1 Победители Рекламного мероприятия (получатели Призов) будут определены случайным образом при помощи программного алгоритма (бота/генератора случайных чисел) <https://t.me/randomized>.

7.2 После определения Победителя Организатор проверяет выполнение им всех условий участия в Рекламном мероприятии. В случае если выбранный Участник не выполнил условия настоящих Правил, он утрачивает право на получение Приза, а Организатор проводит повторное определение Победителя случайным образом с использованием Telegram-бота, указанного в пункте 7.1 настоящих Правил.

7.3 Приз не будет выдан победителю Рекламного мероприятия и (или) их наследникам, опекунам или законным представителям, включенным на дату выдачи приза в определяемый в установленном порядке перечень организаций и физических лиц, в том числе индивидуальных предпринимателей, причастных к террористической деятельности.

8. ПОРЯДОК УВЕДОМЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЯ

8.1. В день подведения итогов Рекламного мероприятия Организатор публикует наименование Telegram-аккаунта Победителя в своем официальном Telegram-канале. Партнер вправе продублировать информацию о Победителе в своем официальном Telegram-канале.

8.2. Организатор уведомляет Победителя о результатах Рекламного мероприятия посредством направления личного сообщения на его Telegram-аккаунт в день объявления Победителя.

8.3. Организатор и Партнер самостоятельно связываются с Победителем посредством личных сообщений в Telegram для согласования порядка передачи предоставляемых ими составляющих комплексного Приза.

8.4. Участники Рекламного мероприятия обязаны самостоятельно отслеживать информацию о подведении итогов и объявлении Победителя в официальных Telegram-каналах Организатора и Партнера.

9. ПОРЯДОК ПОЛУЧЕНИЯ ПРИЗОВ

9.1 В течение 7-и дней с момента публикации Победителю необходимо подтвердить Организатору получение информации о своей победе в соответствующем розыгрыше и готовность получить приз от Организатора.

9.2 Для получения призов Победителю, после уведомления, необходимо прибыть в согласованный с Организатором в один из розничных магазинов ООО «МИ БАЙ» (согласно п.8.3) не позднее 30 сентября 2026 г.

9.3 Победителю необходимо показать на своем устройстве, что ему принадлежит аккаунт, который стал Победителем, иметь документ,

удостоверяющий личность, для предъявления Организатору и подписать необходимые документы, подтверждающие получение Приза.

Организатор не оплачивает участникам Рекламного мероприятия расходы, связанные с проездом к месту получения приза.

9.4. Способ, место, дата и время передачи составляющей комплексного Приза, предоставляемой Партнером, предварительно согласовываются Победителем непосредственно с Партнером. Передача указанной составляющей комплексного Приза осуществляется не позднее 30 сентября 2026 года включительно.

9.5 Если Победитель не может получить приз лично, приз может получить его представитель (доверенное лицо) до 30.09.2026 включительно, уведомив об этом Организатора посредством личного сообщения в Telegram.

При передаче приза доверенное лицо обязано предоставить лично:

- доверенность от победителя на получение приза, удостоверенную в соответствии с требованиями, предъявляемыми законодательством Республики Беларусь;
- документ, удостоверяющий личность доверенного лица, для предъявления Организатору и оформления необходимых документов о выдаче приза.

9.6 Призы не подлежат замене. Выплата денежного эквивалента призов не осуществляется. Ответственность Организатора по выдаче призов ограничена количеством и видом призов, указанных в настоящих Правилах.

9.7 Организатор Рекламного мероприятия не несет ответственности за любые риски, связанные с повреждением призов и их эксплуатацией, возникшие после их передачи победителям.

9.8 По истечении срока, установленного для вручения призов, прямо или косвенно по вине Победителя Рекламного мероприятия, или в случае несоответствия п.3.1, 3.2 или соответствия исключению п. 7.3 настоящих Правил Победитель утрачивает право на получение приза без возмещения ему организатором компенсаций, вреда или каких-либо убытков.

9.9 В случае, если Победитель рекламного мероприятия отказывается от приза без объяснения причин, приз другому лицу не выдается.

9.10 Невостребованные призы остаются у Организатора.

10. СОСТАВ И РАЗМЕР ПРИЗОВОГО ФОНДА РЕКЛАМНОГО МЕРОПРИЯТИЯ

10.1 Среди всех Участников Рекламного мероприятия в период с 05.08.2026 по 10.08.2026 будет разыгран 1 (один) комплексный Приз, предназначенный для 1 (одного) Победителя :

10.2 В состав комплексного Приза входят:

№	Наименование приза, участвующего в розыгрыше	Кол-во (шт.)
1.	Пригласительный Relax (два билета в кино + Попкорн М)	1
2.	Портативный блендер Xiaomi Portable Blender BHR9223GL	1

10.3 Пригласительный Relax предоставляется Победителю посредством двух промокодов, дающих право на приобретение двух билетов в кино и одной порции попкорна (карамельный, соленый, сырный) со скидкой 99,999%. Оставшаяся часть стоимости оплачивается Победителем.

11. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ УЧАСТНИКОВ РЕКЛАМНОГО МЕРОПРИЯТИЯ

11.1 Принимая участие в Рекламном мероприятии, Участники подтверждают свое ознакомление и согласие со всеми условиями настоящих Правил, и принимают на себя обязательство выполнять все требования настоящих Правил и законодательства, вытекающие из участия в Рекламном мероприятии и/или связанные с получением призов.

11.2 Победитель, претендующий на получение приза, обязуется заполнить и подписать все необходимые для его получения документы, предоставляемые Организатором, выполнить все условия, предусмотренные настоящими Правилами, а также формальности, необходимые для получения приза.

12. РАЗМЕЩЕНИЕ ПРАВИЛ И РЕЗУЛЬТАТОВ РОЗЫГРЫША

12.1 Правила проведения Рекламного мероприятия подлежат размещению на сайте <https://mi.by>.

12.2 Результаты Розыгрыша Рекламного мероприятия подлежат размещению в официальном аккаунте Организатора в социальной сети Telegram.

13. РАЗМЕЩЕНИЕ ПРАВИЛ И РЕЗУЛЬТАТОВ РОЗЫГРЫША

13.1 Организатор не несет ответственности:

- за технические и иные сбои, неполадки в работе сети Интернет, провайдеров и т.д., к которой подключен участник, не позволяющие выполнить задание для участия в Рекламном мероприятии;

- за действия, бездействия оператора интернет-связи, к которой подключен участник и прочих лиц, задействованных в процессе выполнения задания для участия в Рекламном мероприятии;
- за неознакомление участников с результатами Рекламного мероприятия, а также за неполучение от участников сведений, необходимых для получения приза, по вине организаций связи или по иным, не зависящим от организатора причинам;
- за неисполнение, ненадлежащее исполнение участниками обязанностей, предусмотренных Правилами;
- за какие-либо последствия ошибок участников рекламного мероприятия, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты.

13.2 Все участники и победитель Рекламного мероприятия самостоятельно оплачивают все свои расходы, понесенные ими в связи с участием в мероприятии.

13.3 Организатор имеет право вносить в Правила изменения и (или) дополнения, а также прекратить проведение Рекламного мероприятия в любое время, публикуя их на сайте <https://mi.by>

13.4 Остальные вопросы, не урегулированные настоящими Правилами и касающиеся настоящего рекламного мероприятия, регулируются действующим законодательством Республики Беларусь.

14. ОБРАБОТКА ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

14.1. Принимая участие в Рекламном мероприятии (совершая действия, предусмотренные п. 6.1 настоящих Правил), Участник признается субъектом персональных данных и дает Организатору согласие на их обработку.

14.2. Нажатие кнопки «Участвовать» в Telegram-канале Организатора признается действием, подтверждающим ознакомление Участника с текстом настоящих Правил (включая Раздел 15 о трансграничной передаче данных), а также с «Политикой обработки персональных данных», размещенным на сайте <https://mi.by>, и выражением свободного, однозначного и информированного согласия на обработку его персональных данных.

14.3. Цели, объем, порядок и сроки обработки персональных данных, за исключением условий трансграничной передачи данных, указанных в Разделе 15 настоящих Правил, подробно изложены в отдельном документе — «Политика обработки персональных данных» размещенном на сайте <https://mi.by>.

14.4. Отзыв Участником своего согласия на обработку персональных

данных до момента подведения итогов Рекламного мероприятия автоматически влечет за собой прекращение его участия в Рекламном мероприятии.

15. ПОРЯДОК ОБРАБОТКИ И ТРАНСГРАНИЧНОЙ ПЕРЕДАЧИ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

15.1. Согласие на обработку и трансграничную передачу данных

Принимая участие в Рекламном мероприятии и совершая активное действие (нажатие кнопки «Участвовать» в Telegram под постом), Участник выражает свое свободное, однозначное и информированное согласие Организатору на обработку, а также на трансграничную передачу его персональных данных.

15.2. Перечень обрабатываемых данных

Для проведения Рекламного мероприятия, фиксации участников и автоматического определения победителя Организатор осуществляет сбор и обработку следующих данных Участника:

Идентификатор пользователя (User ID / ID аккаунта);

Имя пользователя (Никнейм / Юзернейм);

Имя и фамилия, указанные в профиле аккаунта;

Фотография профиля (аватар).

Сведения о наличии подписки на Telegram-каналы https://t.me/XiaomiStore_MiBY и <https://t.me/moooncinema>;

Обработка указанных персональных данных может осуществляться с использованием Telegram-бота [https://t.me/Randomize Bot](https://t.me/RandomizeBot)

15.3. Цель и каналы трансграничной передачи

Трансграничная передача данных осуществляется Организатором исключительно в целях обеспечения технической возможности проведения Мероприятия, автоматической регистрации Участников, случайного (рандомного) определения Победителя и публикации результатов Мероприятия. Передача данных осуществляется на сервера владельцев следующих информационных ресурсов:

— Telegram (Telegram FZ-LLC, ОАЭ / Telegram Messenger Inc., Британские Виргинские острова);

— Telegram-бот Randomize Bot, используемый для регистрации Участников, проверки подписки и случайного определения Победителя.

15.4. Предупреждение о рисках (в соответствии со ст. 9 Закона РБ «О защите персональных данных»)

Организатор до получения согласия информирует Участника о том, что указанные иностранные государства (в том числе США, ОАЭ, КНР) не обеспечивают надлежащий уровень защиты прав субъектов персональных данных.

Нажимая кнопку «Принять участие», Участник подтверждает, что ознакомлен и согласен со следующими рисками:

- Отсутствие в данных странах специального комплексного законодательства о защите персональных данных;
- Отсутствие независимого государственного органа по надзору за персональными данными;
- Ограниченные возможности граждан РБ по удалению своих данных из систем иностранных компаний;
- Риск легального доступа к данным со стороны государственных и правоохранительных органов этих стран.

15.5. Организатор принимает все доступные технические и организационные меры для защиты данных Участников в рамках своих внутренних систем. Участник понимает и соглашается, что Организатор не имеет технической возможности контролировать обработку данных внутри Платформы Telegram и Telegram-бота Randomize Bot. Дальнейшая обработка данных регулируется исключительно политиками конфиденциальности владельцев этих платформ.