

ПРАВИЛА
проведения рекламного мероприятия
«Розыгрыш призов от Mi.BY и Liv Delano №1»

1. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

1.1 Рекламное мероприятие — рекламное мероприятие «Розыгрыш призов от MI.BY и Liv Delano №1», совместно проводимое Организаторами на условиях настоящих Правил.

1.2 Правила — настоящие Правила проведения рекламного мероприятия, определяющие порядок участия, определения Победителей, вручения Призов и иные условия проведения Рекламного мероприятия.

1.3. Организаторы:

— Общество с ограниченной ответственностью «МИ БАЙ», УНП 291478180

— Общество с ограниченной ответственностью ООО «Белгейтс», УНН 800017490,

1.4. Официальные каналы Организаторов:

— официальный аккаунт ООО «МИ БАЙ» в социальной сети Instagram https://www.instagram.com/mi.by_xiaomi/

— официальный аккаунт ООО «Белгейтс», в социальной сети Instagram <https://www.instagram.com/livdelano/>

1.6. Участник — физическое лицо, соответствующее требованиям раздела 3 настоящих Правил и выполнившее условия участия.

1.7. Заявка на участие — действие Участника по нажатию кнопки «Участвовать» и выполнению иных условий участия, предусмотренных настоящими Правилами.

1.8. Победитель — Участник, определенный в порядке, установленном разделом 7 настоящих Правил, и имеющий право на получение Приза.

1.9. Приз — товар, безвозмездно передаваемый Победителю в составе призового фонда Рекламного мероприятия.

1.10. Призовой фонд — совокупность Призов, указанных в разделе 10 настоящих Правил.

1.11. Персональные данные — любая информация, относящаяся к идентифицированному или могущему быть идентифицированным физическому лицу.

2. СВЕДЕНИЯ ОБ ОРГАНИЗАТОРАХ

2.1 Настоящие Правила определяют порядок проведения Рекламного мероприятия, направленного на привлечение внимания, формирование и

поддержание интереса к официальным Instagram-аккаунтам Организаторов:

— ООО «МИ БАЙ»: https://www.instagram.com/mi.by_xiaomi/;

— ООО «Белгейтс» : <https://www.instagram.com/livdelano/>,

а также условия участия, сроки и порядок проведения Рекламного мероприятия в соответствии с требованиями законодательства Республики Беларусь. Участие в Рекламном мероприятии осуществляется без взимания платы с участников Рекламного мероприятия.

2.2 Организаторами Рекламного мероприятия являются:

2.2.1 Общество с ограниченной ответственностью «МИ БАЙ», УНП 291478180, адрес местонахождения: 220007, г. Минск, ул. Аэродромная, д. 125, пом. 21 (далее — Организатор 1).

2.2.2 Общество с ограниченной ответственностью «Белгейтс», УНП 800017490, адрес местонахождения: г. Барановичи, ул. Проминского, 52а (далее — Организатор 2).

2.3 Вопросы, связанные с порядком и условиями участия в Рекламном мероприятии, получения призов участники могут направлять Организатору 1 на электронный адрес: smm@mi.by.

2.4 Организатор 1 осуществляет организационное сопровождение Рекламного мероприятия, включая размещение настоящих Правил на своем официальном сайте, предоставляет Приз, организует его передачу Победителю и оформляет документы, подтверждающие получение Приза.

2.5 Организатор 2 осуществляет организационное сопровождение Рекламного мероприятия, включая размещение публикации о проведении Рекламного мероприятия в своем официальном аккаунте в социальной сети Instagram, определение Победителя с использованием стороннего онлайн-сервиса GetComBot и его уведомление.

3. УЧАСТНИКИ РЕКЛАМНОГО МЕРОПРИЯТИЯ

3.1 Участниками Рекламного мероприятия могут быть физические лица, достигшие 18 лет, - граждане Республики Беларусь, а также иностранные граждане и лица без гражданства, имеющие вид на жительство в Республике Беларусь и постоянно проживающие на территории Республики Беларусь, а также имеющие возможность получить приз на территории Республики Беларусь в период проведения

Рекламного мероприятия и выполнившие все условия участия в Рекламном мероприятии (далее – Участники).

3.2 Участниками Рекламного мероприятия не могут быть лица, состоящие в трудовых отношениях с Организаторами, супруг (супруга) такого лица, его близкие родственники, а также лица, находящиеся с таким лицом в отношениях свойства.

3.3 Участие в Рекламном мероприятии означает полное согласие Участника с Правилами.

4. РЕКЛАМНОЕ МЕРОПРИЯТИЕ

4.1. Рекламное мероприятие проводится в официальном канале Организатора 2 в социальной сети Instagram (далее - официальный аккаунт Организатора 2) <https://www.instagram.com/livdelano> и в официальном канале Организатора 1 в социальной сети Instagram https://www.instagram.com/mi.by_xiaomi/.

4.2. В рамках Рекламного мероприятия определяется 1 (один) Победитель, которому передается 1 (один) комплексный Приз.

4.3 В рамках Рекламного мероприятия осуществляется безвозмездная передача товаров в виде призов, которые вручаются участнику Рекламного мероприятия, выполнившему условия настоящих Правил.

5. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОГО МЕРОПРИЯТИЯ

5.1. Период проведения Рекламного мероприятия – с 11.08.2026 г. по 11.10.2026 г. (включая период проведения розыгрышей призов (далее-розыгрыш) и вручения призов).

5.2. Срок подачи Заявки на участие в Рекламном мероприятии: с 15 часов 00 минут 11.08.2026 до 15 часов 59 минут 20.08.2026.

5.3. Подведение итогов Рекламного мероприятия: в 16 часов 00 минут 20.08.2026.

5.4. Вручение призов: до 11.10.2026 (включительно)

6. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В РЕКЛАМНОМ МЕРОПРИЯТИИ

6.1 Для того, чтобы стать участником Рекламного мероприятия и претендовать на получение приза, участнику необходимо:

6.1.1 На время проведения Рекламного мероприятия и подведения его итогов иметь аккаунт в Instagram (аккаунты компаний в Рекламном мероприятии не участвуют).

6.1.2 В срок подачи заявки на участие в Рекламном мероприятии являться подписчиком официальных аккаунтов Организаторов в социальной сети Instagram, определенного в п. 4.1 настоящих Правил.

6.1.3 Оставить любой комментарий под постом про розыгрыш в аккаунте Instagram livdelano <https://www.instagram.com/livdelano> и/или в аккаунте Instagram Mi.BY https://www.instagram.com/mi.by_xiaomi/.

6.2 Организатор имеет право проводить модерацию Участников. Участник теряет право участвовать в Рекламном мероприятии, если содержание его комментария нарушает условия использования социальной сети Instagram, нарушает права и свободы личности, а также социальные, моральные, этические нормы и принципы, оскорбляет человеческое достоинство, пропагандирует насилие, ненависть, дискриминацию людей по расовому, этническому, половому, религиозному, социальному или другим признакам, расовую или национальную вражду, содержит ненормативную лексику, оскорбления в адрес организатора, других участников, и (или) каких-либо третьих лиц, содержит элементы (или является пропагандой) порнографии, детской эротики, экстремистские и террористические материалы, представляет собой рекламу (или является пропагандой) услуг сексуального характера (в том числе под видом иных услуг), разъясняет порядок изготовления, применения или иного использования наркотических веществ или их аналогов, взрывчатых веществ или иного оружия, а также противоречит законодательству Республики Беларусь в иных случаях.

6.4 Участие в Рекламном мероприятии не препятствует участию в иных рекламных мероприятиях и акциях.

6.5 Для участия в Рекламном мероприятии от участников не требуется:

6.5.1 Осуществление заказа товаров, услуг Организатора.

6.5.2 Приобретение или использование товаров, услуг Организатора.

6.5.3 Предоставление документов, подтверждающих заказ, приобретение или использование товаров, услуг Организатора.

7. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ РОЗЫГРЫША

7.1 Победитель Рекламного мероприятия (получатель Призов) будет определен случайным образом при помощи программного алгоритма с использованием встроенного генератора случайных чисел стороннего онлайн-сервиса GetComBot, доступного по адресу: <https://getcombot.com/ru/getcombot/>.

7.2 После определения Победителя Организатор проверяет выполнение им всех условий участия в Рекламном мероприятии. В случае если выбранный Участник не выполнил условия настоящих Правил, он

утрачивает право на получение Приза, а Организатор проводит повторное определение Победителя случайным образом с использованием программного алгоритма, указанного в пункте 7.1 настоящих Правил.

7.3 Приз не будет выдан победителю Рекламного мероприятия и (или) их наследникам, опекунам или законным представителям, включенным на дату выдачи приза в определяемый в установленном порядке перечень организаций и физических лиц, в том числе индивидуальных предпринимателей, причастных к террористической деятельности.

8. ПОРЯДОК УВЕДОМЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

8.1 В день подведения итогов Рекламного мероприятия Организатор 2 публикует наименования аккаунта Победителя Призов, в Сторис в официальном аккаунте Организатора 2. Организатор 1 вправе продублировать информацию о Победителе в своем официальном Instagram-аккаунте.

8.2 Уведомление победителя производится личным сообщением в адрес аккаунта Победителя в социальной сети, в которой проводилось Рекламное мероприятие, в день объявления Победителя.

8.3 Победитель и Организатор 1 согласовывают возможность получения Приза в одном из фирменных магазинов Mi.VY в Республике Беларусь.

8.4 Участники Рекламного мероприятия обязаны проверять сведения об объявлении организатором результатов Рекламного мероприятия.

9. ПОРЯДОК ПОЛУЧЕНИЯ ПРИЗОВ

9.1 В течение 7-и дней с момента публикации Победителю необходимо подтвердить Организатору получение информации о своей победе в соответствующем розыгрыше и готовность получить приз от Организатора.

9.2 Для получения призов Победителю, после уведомления, необходимо прибыть в согласованный с Организатором 1 в один из розничных магазинов ООО «МИ БАЙ» (согласно п.8.3) не позднее 11 октября 2026 г.

9.3 Победителю необходимо показать на своем устройстве, что ему принадлежит аккаунт, который стал Победителем, иметь документ, удостоверяющий личность, для предъявления Организатору и подписать необходимые документы, подтверждающие получение Приза.

Организаторы не оплачивают участникам Рекламного мероприятия расходы, связанные с проездом к месту получения приза.

9.4 Если Победитель не может получить приз лично, приз может получить его представитель (доверенное лицо) до 11.10.2026 включительно, уведомив об этом Организатора посредством личного сообщения в Instagram.

При передаче приза доверенное лицо обязано предоставить лично:

- доверенность от победителя на получение приза, удостоверенную в соответствии с требованиями, предъявляемыми законодательством Республики Беларусь;
- документ, удостоверяющий личность доверенного лица, для предъявления Организатору и оформления необходимых документов о выдаче приза.

9.5 Призы не подлежат замене. Выплата денежного эквивалента призов не осуществляется. Ответственность Организатора по выдаче призов ограничена количеством и видом призов, указанных в настоящих Правилах.

9.6 Организаторы Рекламного мероприятия не несет ответственности за любые риски, связанные с повреждением призов и их эксплуатацией, возникшие после их передачи победителям.

9.7 По истечении срока, установленного для вручения призов, прямо или косвенно по вине Победителя Рекламного мероприятия, или в случае несоответствия п.3.1, 3.2 или соответствия исключению п. 7.3 настоящих Правил Победитель утрачивает право на получение приза без возмещения ему организатором компенсаций, вреда или каких-либо убытков.

9.8 В случае, если Победитель рекламного мероприятия отказывается от приза без объяснения причин, приз другому лицу не выдается.

9.9 Невостребованные призы остаются у Организатора.

10. СОСТАВ И РАЗМЕР ПРИЗОВОГО ФОНДА РЕКЛАМНОГО МЕРОПРИЯТИЯ

10.1 Среди всех Участников Рекламного мероприятия в период с 11.08.2026 по 20.08.2026 будет разыгран 1 (один) комплексный Приз, предназначенный для 1 (одного) Победителя :

10.2 В состав комплексного Приза входят:

№	Наименование приза, участвующего в розыгрыше	Кол-во (шт.)
1.	Фен для волос Xiaomi High-speed Ionic Hair Dryer BHR9114EU	1
2.	Шампунь хелатирующий для глубокого очищения, 475 мл	1
3.	Увлажняющий бальзам для всех типов волос, 200 мл	1
4.	Шампунь-реконструктор для волос, 475 мл	1
5.	Восстанавливающий бальзам для волос, 200 мл	1
6.	Сыворотка для восстановления кончиков волос, 80 мл	1
7.	Спрей для придания экстраобъема, 200 мл	1
8.	Пилинг-эксфолиант для кожи головы, 180 мл	1

11. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ УЧАСТНИКОВ РЕКЛАМНОГО МЕРОПРИЯТИЯ

11.1 Принимая участие в Рекламном мероприятии, Участники подтверждают свое ознакомление и согласие со всеми условиями настоящих Правил, и принимают на себя обязательство выполнять все требования настоящих Правил и законодательства, вытекающие из участия в Рекламном мероприятии и/или связанные с получением призов.

11.2 Победитель, претендующий на получение приза, обязуется заполнить и подписать все необходимые для его получения документы, предоставляемые Организатором, выполнить все условия, предусмотренные настоящими Правилами, а также формальности, необходимые для получения приза.

12. РАЗМЕЩЕНИЕ ПРАВИЛ И РЕЗУЛЬТАТОВ РОЗЫГРЫША

12.1 Правила проведения Рекламного мероприятия подлежат размещению на сайте <https://mi.by>.

12.2 Результаты Розыгрыша Рекламного мероприятия подлежат размещению в официальном аккаунте Организаторов в социальной сети Instagram.

13. РАЗМЕЩЕНИЕ ПРАВИЛ И РЕЗУЛЬТАТОВ РОЗЫГРЫША

13.1 Организаторы не несут ответственности:

- за технические и иные сбои, неполадки в работе сети Интернет, провайдеров и т.д., к которой подключен участник, не позволяющие выполнить задание для участия в Рекламном мероприятии;
- за действия, бездействия оператора интернет-связи, к которой подключен участник и прочих лиц, задействованных в процессе выполнения задания для участия в Рекламном мероприятии;
- за неознакомление участников с результатами Рекламного мероприятия, а также за неполучение от участников сведений, необходимых для получения приза, по вине организаций связи или по иным, не зависящим от организатора причинам;
- за неисполнение, ненадлежащее исполнение участниками обязанностей, предусмотренных Правилами;
- за какие-либо последствия ошибок участников рекламного мероприятия, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты.

13.2 Все участники и победитель Рекламного мероприятия самостоятельно оплачивают все свои расходы, понесенные ими в связи с участием в мероприятии.

13.3 Организаторы имеют право вносить в Правила изменения и (или) дополнения, а также прекратить проведение Рекламного мероприятия в любое время, публикуя их на сайте <https://mi.by>

13.4 Остальные вопросы, не урегулированные настоящими Правилами и касающиеся настоящего рекламного мероприятия, регулируются действующим законодательством Республики Беларусь.

14. ОБРАБОТКА ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

14.1. Принимая участие в Рекламном мероприятии (совершая действия, предусмотренные п. 6.1 настоящих Правил), Участник признается субъектом персональных данных и дает Организатору согласие на их обработку.

14.2. Оставление комментария под постом-розыгрышем в Instagram-аккаунте Организаторов признается действием, подтверждающим ознакомление Участника с текстом настоящих Правил (включая Раздел 15 о трансграничной передаче данных), а также с «Политикой обработки персональных данных», размещенным на сайте

<https://mi.by>, и выражением свободного, однозначного и информированного согласия на обработку его персональных данных.

14.3. Цели, объем, порядок и сроки обработки персональных данных, за исключением условий трансграничной передачи данных, указанных в Разделе 15 настоящих Правил, подробно изложены в отдельном документе — «Политика обработки персональных данных» размещенном на сайте <https://mi.by>.

14.4. Отзыв Участником своего согласия на обработку персональных данных до момента подведения итогов Рекламного мероприятия автоматически влечет за собой прекращение его участия в Рекламном мероприятии

15. ПОРЯДОК ОБРАБОТКИ И ТРАНСГРАНИЧНОЙ ПЕРЕДАЧИ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

15.1. Согласие на обработку и трансграничную передачу данных

Принимая участие в Рекламном мероприятии и совершая активное действие (комментарий в Instagram под постом розыгрыша), Участник выражает свое свободное, однозначное и информированное согласие Организатору на обработку, а также на трансграничную передачу его персональных данных.

15.2. Перечень обрабатываемых данных

Для проведения Рекламного мероприятия, фиксации участников и автоматического определения победителя Организатор осуществляет сбор и обработку следующих данных Участника:

Идентификатор пользователя (User ID / ID аккаунта);

Имя пользователя (Никнейм / Юзернейм);

Имя и фамилия, указанные в профиле аккаунта;

Фотография профиля (аватар).

Сведения о наличии подписки на Instagram-аккаунты

<https://www.instagram.com/livdelano> и

https://www.instagram.com/mi.by_xiaomi/.

Обработка указанных персональных данных может осуществляться с использованием стороннего онлайн-сервиса GetComBot, доступного по адресу: <https://getcombot.com/ru/getcombot/>.

15.3. Цель и каналы трансграничной передачи

Трансграничная передача данных осуществляется Организатором исключительно в целях обеспечения технической возможности проведения Мероприятия, автоматической регистрации Участников, случайного (рандомного) определения Победителя и публикации результатов Мероприятия. Передача данных осуществляется на сервера владельцев следующих информационных ресурсов:

— Instagram (Meta Platforms Inc., США);

15.4. Предупреждение о рисках (в соответствии со ст. 9 Закона РБ «О защите персональных данных»)

Организатор до получения согласия информирует Участника о том, что указанные иностранные государства (в том числе США, ОАЭ, КНР) не обеспечивают надлежащий уровень защиты прав субъектов персональных данных.

Нажимая кнопку «Принять участие», Участник подтверждает, что ознакомлен и согласен со следующими рисками:

- Отсутствие в данных странах специального комплексного законодательства о защите персональных данных;
- Отсутствие независимого государственного органа по надзору за персональными данными;
- Ограниченные возможности граждан РБ по удалению своих данных из систем иностранных компаний;
- Риск легального доступа к данным со стороны государственных и правоохранительных органов этих стран.

15.5. Организатор принимает все доступные технические и организационные меры для защиты данных Участников в рамках своих внутренних систем. Участник понимает и соглашается, что Организатор не имеет технической возможности контролировать обработку данных внутри Платформы Instagram. Дальнейшая обработка данных регулируется исключительно политиками конфиденциальности владельцев этих платформ.