



ООО «МИ БАЙ»
220007, г. Минск, ул. Аэродромная, 125, пом.21
УНП 291478180 ОКПО 500838011000
р/с BY96PJSB30125035961000000933
в «Приорбанк» ОАО г. Брест, бул. Шевченко, 6/1
код PJSBВY2X, ЦБУ 500

Приложение 1 к приказу
от 11.07.2025 № 11.7/01-М

ПРАВИЛА

проведения рекламной игры «В Mi.VY покупай - призы забирай!»

1. Общие положения

1.1 Настоящие Правила проведения рекламной игры «В Mi.VY покупай - призы забирай!» (далее - Правила) разработаны в соответствии с Положением о проведении рекламных игр на территории Республики Беларусь, утвержденным Указом Президента Республики Беларусь от 30 января 2003 г. №51 (с изменениями и дополнениями), и определяют порядок проведения рекламной игры «В Mi.VY купи - приз получи!» (далее - Рекламная игра).

1.2 В Правилах нижеперечисленные термины и понятия имеют следующие значения:

Анкета участника - форма, содержащая персональные данные Участника, заполнение которой является одним из условий участия в Рекламной игре.

Игровой код - уникальный номер, который присваивается Организатором Участнику при соблюдении условий участия в Рекламной игре.

Игровой товар - реализуемые(оказываемые) в сети магазинов «mi.by» на территории Республики Беларусь, а также в интернет-магазине <https://mi.by/>, в период с 18.07.2025 г. по 06.08.2025 г. любые товары и (или) услуги.

Интернет-сайт - интернет-сайт www.mi.by, на котором размещаются Правила и список победителей Рекламной игры. Интернет-сайт используется для оформления заказа товара (работ, услуг), совершения покупок заказанного товара (работ, услуг), заполнения Персональных данных, предоставления согласия на обработку Персональных данных в целях проведения Рекламной игры, предоставления согласия на получение рассылки новостного и рекламного характера, посредством электронной почты, Viber, СМС в рамках Рекламной игры и предоставления согласия на участие в Рекламной игре.

Кассовый чек - документ, подтверждающий факт приобретения Игрового(ых) товара(ов), который должен содержать сведения о номере документа, наименование продавца, дате продажи, наименовании, количестве и цене товара, сумме покупки.

Персональные данные - совокупность личных данных Участника, которые необходимо достоверно указать в Анкете участника или форме интернет-заказа:

- фамилия (обязательно), имя (обязательно), отчество (обязательно, если таковое имеется);
- абонентский номер мобильного телефона белорусского оператора сотовой связи Участника в международном формате (обязательно);
- адрес электронной почты (обязательно).

Участник - физическое лицо, которое приобрело у Организатора товар (работу, услугу), в целях стимулирования реализации которых проводится Рекламная игра, выполнило требования, необходимые для участия в Рекламной игре, а также выразило желание принять участие в Рекламной игре на условиях, предусмотренных в Правилах.

Иные термины используются в значениях, определенных законодательством.

2. Сведения об Организаторе

2.1 Наименование Организатора Рекламной игры: Общество с ограниченной ответственностью «МИ БАЙ», зарегистрированное 26.06.2017 в Едином государственном регистре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей за номером 291478180 (далее - Организатор).

2.2 Учетный номер плательщика Организатора: 291478180.

2.3 Место нахождения Организатора: 220007 г. Минск, ул. Аэродромная, д.125, пом.21.

2.4 Почтовый адрес Организатора: 220007 г. Минск, ул. Аэродромная, д.125, пом.21.

2.5 Электронный адрес: igra@mi.by.

3. Сведения о Рекламной игре

3.1 Наименование Рекламной игры: «В Mi.BY покупай - призы забирай!».

3.2 Территория проведения Рекламной игры: сайт интернет-магазин www.mi.by (далее - интернет-магазин) и сеть магазинов «mi.by» на территории Республики Беларусь:

г. Минск, ул. Притыцкого, 156, ТРЦ GreenCity, 1-ый этаж

г. Минск, ул. Петра Мстиславца, 11, ТЦ «Дана Молл», 1-й этаж

г. Брест, ул. Гаврилова, 16, ТРЦ «Экватор», 1-й этаж
г. Брест, Варшавское шоссе, 11, ТЦ «Евроопт», 1-й этаж
г. Витебск, пр. Строителей, 15в, ТРЦ «ТриО», 1-й этаж
г. Гомель, пр. Речицкий, 5в, ТРЦ «Мандарин Плаза», 1-й этаж
г. Гродно, пр. Янки Купалы, 87, ТРК TRINITY, 3-й этаж

4. Сроки проведения Рекламной игры

4.1 Срок начала Рекламной игры: 10:00:00 18.07.2025 г.

4.2 Период, когда Участник должен заказать, приобрести и (или) использовать стимулируемые Рекламной игрой к реализации товары (работы, услуги): с 10:00:00 18.07.2025 г. по 23:59:59 06.08.2025 г. включительно.

4.3 Срок окончания Рекламной игры: 12.10.2025 г. (включая период розыгрыша и выдачу призов, опубликования результатов проведения Рекламной игры).

5. Наименование товаров (работ, услуг) или их групп, в целях стимулирования реализации которых проводится Рекламная игры

5.1 Рекламная игра проводится в целях стимулирования реализации следующего товара (далее - Игровой товар):

реализуемые (оказываемые) в сети магазинов «mi.by» на территории Республики Беларусь, а также в интернет-магазине, в период с 18.07.2025 г. по 06.08.2025 г. любые товары и (или) услуги.

6. Условия, при соблюдении которых физическое лицо становится Участником Рекламной игры

6.1 Участниками Рекламной игры могут быть:

6.1.1 граждане Республики Беларусь, достигшие возраста 18 лет, постоянно проживающие на территории Республики Беларусь;

6.1.2 иностранные граждане, достигшие возраста 18 лет, постоянно проживающие на территории Республики Беларусь и имеющие вид на жительство на территории Республики Беларусь;

6.1.3 лица без гражданства, достигшие возраста 18 лет, постоянно проживающие на территории Республики Беларусь и имеющие вид на жительство на территории Республики Беларусь.

6.2 К участию в Рекламной игре допускаются физические лица, заказывающие, приобретающие или использующие Игровые товары исключительно для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности, отвечающие требованиям Правил на условиях, предусмотренных в Правилах.

6.3 Участником не может быть лицо, состоящее в трудовых отношениях с Организатором, супруг (супруга) такого лица, его близкие родственники и лица, находящиеся с таким лицом в отношениях свойства. К участию не допускаются члены комиссии.

6.4 Для участия в Рекламной игре Участнику необходимо в период с 10:00:00 18.07.2025 г. по 23:59:59 06.08.2025 г. (включительно):

6.4.1 При совершении покупки товара (работ, услуг), в целях стимулирования реализации которых проводится Рекламная игра, в интернет-магазине:

6.4.1.1 изучить Правила, размещенные на Интернет-сайте.

6.4.1.2 оформить в интернет-магазине заказ товара (работ, услуг), в целях стимулирования реализации которых проводится Рекламная игра, на сумму кратную 20,00 (двадцати) белорусских рублей, при этом заполнить форму интернет-заказа, указав следующие данные:

- фамилия (обязательно), имя (обязательно), отчество (обязательно, если таковое имеется);
- абонентский номер мобильного телефона белорусского оператора сотовой связи Участника в международном формате (обязательно);
- адрес электронной почты (обязательно).

При оформлении заказа Игрового товара подтвердить согласие Организатору, путем проставления соответствующих отметок:

- на обработку, хранение и использование Персональных данных в целях и на срок Рекламной игры;
- на получение рассылки новостного и рекламного характера, посредством электронной почты, Viber, СМС в целях и на срок Рекламной игры;
- на участие в Рекламной игре.

6.4.1.3 совершить покупку заказанного товара (работ, услуг) в соответствии с выбранным условием оплаты, предоставленными в интернет-магазине. При совершении покупки за каждые 20,00 (двадцать) белорусских рублей покупки (с учетом всех скидок, действующих на момент расчета) покупателю присваивается 1 (один) Игровой код. Игровой код присваивается в следующем порядке:

- совершение покупки на сумму до 19,99 белорусских рублей (сумма покупки до 19,99 белорусских рублей) - Игровой код не присваивается;
- совершение покупки на сумму от 20,00 до 39,99 белорусских рублей (сумма покупки от 20,00 до 39,99 белорусских рублей) - 1 Игровой код;
- совершение покупки на сумму от 40,00 до 59,99 белорусских рублей (сумма покупки от 40,00 до 59,99 белорусских рублей) - 2 Игровых кода;

- совершение покупки на сумму от 60,00 до 79,99 белорусских рублей (сумма покупки от 60,00 до 79,99 белорусских рублей) - 3 Игровых кода;
- на покупки суммами 80,00, 100,00, 120,00 и т.д. белорусских рублей начисляется 4 (четыре), 5 (пять), 6 (шесть) и т.д. Игровых кодов по аналогии.

6.4.2 При совершении покупки товара (работ, услуг), в целях стимулирования реализации которых проводится Рекламная игра, в сети магазинов «mi.by»:

6.4.2.1 изучить Правила, размещенные на Интернет-сайте.

6.4.2.2 совершить покупку товара (работ, услуг), в целях стимулирования реализации которых проводится Рекламная игра, в сети магазинов «mi.by» на территории Республики Беларусь на сумму кратную 20,00 (двадцати) белорусских рублей. При этом при совершении покупки за каждые 20,00 (двадцать) белорусских рублей покупки (с учетом всех скидков, действующих на момент расчета) покупателю присваивается 1 (один) Игровой код. Игровой код присваивается в следующем порядке:

- совершение покупки на сумму до 19,99 белорусских рублей (сумма покупки до 19,99 белорусских рублей) - Игровой код не присваивается;
- совершение покупки на сумму от 20,00 до 39,99 белорусских рублей (сумма покупки от 20,00 до 39,99 белорусских рублей) - 1 Игровой код;
- совершение покупки на сумму от 40,00 до 59,99 белорусских рублей (сумма покупки от 40,00 до 59,99 белорусских рублей) - 2 Игровых кода;
- совершение покупки на сумму от 60,00 до 79,99 белорусских рублей (сумма покупки от 60,00 до 79,99 белорусских рублей) - 3 Игровых кода;
- на покупки суммами 80,00, 100,00, 120,00 и т.д. белорусских рублей начисляется 4 (четыре), 5 (пять), 6 (шесть) и т.д. Игровых кодов по аналогии.

6.4.2.3 заполнить Анкету участника, указав:

- фамилия (обязательно), имя (обязательно), отчество (обязательно, если таковое имеется);
- абонентский номер мобильного телефона белорусского оператора сотовой связи Участника в международном формате (обязательно);
- адрес электронной почты (обязательно).

6.4.2.4 дать согласие организатору, путем проставления соответствующих отметок в Анкете участника:

- на обработку, хранение и использование Персональных данных в целях и на срок Рекламной игры;
- на получение рассылки новостного и рекламного характера, посредством электронной почты, Viber, СМС в целях и на срок Рекламной игры;

- на участие в Рекламной игре.

6.5 После выполнения вышеперечисленных условий покупатель становится Участником Рекламной игры и ему присваивается Игровой код.

6.6 Все участники должны сохранить Кассовые чеки до окончания Рекламной игры. Отсутствие Кассового чека лишает участника права на получение Приза.

6.7 Каждый Участник может принимать участие в Рекламной игре неограниченное количество раз при условии выполнения требований, необходимых для участия в Рекламной игре.

6.8 Игровой код начинает действовать со следующего дня после даты оплаты Игрового товара.

6.9 О присвоении Игрового кода Участник информируется не менее чем за 5 часов до времени проведения соответствующего розыгрыша в соответствии с п. 8.2 Правил. Организатор оставляет за собой право оповещать Участников о факте получения Игрового кода посредством электронного письма на адрес электронной почты.

6.10 В случае если Участник в период с 18.07.2025 г. по 06.08.2025 г. осуществил возврат товара (работ, услуг), в целях стимулирования реализации которых проводится Рекламная игра, надлежащего качества, при покупке которых были присвоены Игровые коды, такие Игровые коды Участника аннулируются. Об аннулировании Игровых кодов в таком случае Участник не уведомляется.

6.11 Участник Рекламной игры вправе в любое время в период ее проведения отозвать согласие на обработку, хранение и использование Персональных данных путем направления соответствующего письменного уведомления в адрес Организатора, по адресу: 220007, г. Минск, ул. Аэродромная, 125, пом. 21.

В случае если Участник отозвал согласие на обработку, хранение и использование Персональных данных в период проведения Рекламной игры, то Игровые коды Участника аннулируются. Об аннулировании Игровых кодов в таком случае Участник не уведомляется.

6.12 Организатор не несет ответственности за достоверность данных, указанных в форме интернет-заказа и (или) в Анкете участника. Организатор не допускает к Розыгрышу призового фонда лиц, которые не указали ФИО, абонентский номер мобильного телефона белорусского оператора сотовой связи Участника в международном формате, адрес электронной почты, а также не дали согласие на обработку, хранение и использование Персональных, на получение рассылки новостного и рекламного характера, посредством электронной почты, Viber, СМС, на участие в Рекламной игре.

6.13 Организатор не несет ответственность за работу сети Интернет при ее использовании Участником и Организатором, операторов сотовой подвижной электросвязи.

6.14 Каждый Участник может принимать участие в Рекламной игре неограниченное количество раз при выполнении условий, необходимых для участия в Рекламной игре.

6.15 В случае выявления любых несоответствий в данных, представленных Участником при заполнении формы интернет-заказа, Анкеты участника - Игровой код признается недействительным для участия в рекламной игре.

6.16 Организатор не вступает в спор в случае возникновения споров об определении принадлежности зарегистрированного Кассового чека тому или иному лицу.

7. Состав, размер призового фонда Рекламной игры и источники его формирования

7.1 Призовой фонд Рекламной игры сформирован за счет денежных средств и имущества Организатора в общем размере 1611,41 (одна тысяча шестьсот одиннадцать рублей 41 копейка) белорусских рублей. Призовой фонд состоит из призов, общее количество которых составляет 9 единиц (штук). Призовой фонд Рекламной игры включает следующие призы:

№	Наименование Приза	Далее в Правилах	Кол-во, шт.	Цена, бел.руб., 1 шт.	Общая сумма, бел.руб.
1.	Смартфон Xiaomi Redmi A5 4GB/128GB Midnight Black RU	Приз 1	1	244,20	244,20
	Денежная часть приза			2,12	2,12
2.	Умный браслет Xiaomi Mi Smart Band 9 Arctic Blue BHR8346GL	Приз 2	1	92,82	92,82
3.	Звуковая панель Xiaomi Mi Soundbar 2.0ch QBH4286EU	Приз 3	1	102,50	102,50
4.	Вертикальный ручной пылесос Xiaomi Vacuum Cleaner G20 Lite (White) BHR8195EU	Приз 4	1	275,50	275,50
	Денежная часть приза			6,80	6,80
5.	Фен для волос "Xiaomi" [BHR5081GL] Mi	Приз 5	1	89,70	89,70

	Ionic Hair Dryer H300 EU <White>				
6.	Гарнитура Xiaomi Redmi Buds 6 Play White BHR8773GL	Приз 6	1	19,60	19,60
7.	Планшет Xiaomi Redmi Pad SE 8GB/256GB <Graphite Gray> RU	Приз 7	1	527,70	527,70
	Денежная часть приза			44,48	44,48
8.	Аэрофритюрница Xiaomi Smart Air Fryer 4.5L BHR8234EU	Приз 8	1	146,45	146,45
9.	Увлажнитель воздуха Xiaomi Mi Humidifier 2 Lite BHR6605EU	Приз 4	1	59,54	59,54
Итого		х	х	х	1611,41

7.2 Один Игровой код может выиграть только 1 (один) приз в рамках Рекламной игры.

8. Место, дата, время и порядок проведения розыгрыша призового фонда. Порядок определения победителей

8.1 Розыгрыши призового фонда проходят по адресу: Республика Беларусь, 220007 г. Минск, ул. Аэродромная, д.125, пом.21.

8.2 Розыгрыши призового фонда будут проводиться в 3 (три) этапа согласно следующему графику:

№ Розыгрыша	Дата и время розыгрыша	Период выполнения условий участия в Рекламной игре	Призы для розыгрыша	Срок уведомления Победителей и сроки выдачи Призов
1	25.07.2025 г. в 17:00	с 10:00:00 18.07.2025 г. по 23:59:59 24.07.2025 г.	Приз 1, Приз 2, Приз 3.	Информирование победителей по 03.08.2025 г. включительно. Сроки выдачи по 25.08.2025 г. включительно.
2	01.08.2025 г. в 17:00	с 10:00:00 18.07.2025 г. по 23:59:59 31.07.2025 г.	Приз 4, Приз 5, Приз 6.	Информирование победителей по 10.08.2025 г. включительно. Сроки выдачи по 01.09.2025 г. включительно.

3	08.08.2025 г. в 17:00	с 10:00:00 18.07.2025 г. по 23:59:59 06.08.2025 г.	Приз 7, Приз 8, Приз 9.	Информирование победителей по 17.08.2025 г. включительно. Сроки выдачи по 12.09.2025 г. включительно.
---	--------------------------	---	-------------------------------	---

8.3 Розыгрыши призового фонда проводятся открыто с возможностью присутствия Участников Рекламной игры. К розыгрышу допускаются Участник, выполнившие условия, установленные в п. 6.4 Правил.

8.4 До даты розыгрышей призового фонда данные об Участниках Рекламной игры формируются в список участников (далее - Список) с указанием: Игрового кода, фамилии, имени, отчества (при наличии), абонентский номер мобильного телефона белорусского оператора сотовой связи Участника в международном формате, адрес электронной почты, номер чека, дата совершения оплаты Игрового товара.

8.5 Формирование Списка осуществления в хронологической последовательности по дате и времени совершения Участником Рекламной игры действий п. 6.4.1.3 или п. 6.4.2.2 Правил. При совпадении у нескольких Участников Рекламной игры даты и времени совершения ими действий п. 6.4.1.3 или 6.4.2.2 Правил такие Участники включаются в список Участников Рекламной игры с учетом алфавитного порядка по фамилии, имени, отчеству (если таковое имеется).

8.6 За ходом розыгрышей призового фонда следит комиссия.

8.7 Розыгрыши проводятся в следующем порядке:

8.7.1 Для проведения розыгрыша используется лототрон и набор шаров в количестве 10 (десяти) штук с номерами от 0 до 9 (включительно).

8.7.2 Цифры выигрышного Игрового кода определяются слева направо.

8.7.3 Для определения первой слева цифры выигрышного Игрового кода член комиссии помещает в лототрон шары с номерами от 0 до номера, соответствующего первой слева цифре последнего порядкового номера в Списке. Член комиссии извлекает из лототрона один шар. Номер извлеченного шара вносится в протокол и записывается в первый слева разряд формируемого выигрышного игрового кода.

8.7.4 Для определения следующей цифры в выигрышном игровом коде в лототрон загружаются шары с номерами от от 0 до номера, соответствующего второй слева цифре последнего порядкового номера в Списке. Шары перемешиваются, и член комиссии вытягивает один шар. Номер шара вносится в протокол. Председатель комиссии проверяет в Списке наличие соответствующей комбинации цифр. В случае совпадения выпавший

номер шара вносится в соответствующий разряд формируемого Игрового кода.

В случае если в Списке отсутствует Игровой код с подобной комбинацией цифр, вытянутый шар не возвращается в лототрон и член комиссии извлекает из лототрона следующий шар. Шары извлекаются до тех пор, пока полученная комбинация цифр разрядов не попадает в диапазон соответствующих разрядов, имеющих в Списке.

8.7.5. Описанная процедура повторяется, пока не будет сформирован выигрышный игровой код.

8.8 В порядке, установленном в п. 8.7 Правил, определяются все выигрышные игровые коды.

8.9 Результат каждого розыгрыша в обязательном порядке фиксируется в протоколе, который подписывают все присутствующие члены комиссии.

8.10 При проведении розыгрышей Организатором дополнительно определяется 1 резервный Игровой код Участника для каждого приза. Определение резервных победителей происходит способом, описанным в п. 8.7 Правил.

8.11 Призы резервным победителям вручаются в случае, если основной победитель:

8.11.1 не соответствует требованиям, установленным в п. 6.1 - 6.3;

8.11.2 относится к лицам, указанным в п. 10.13 Правил;

8.11.3 письменно отказывается от получения приза;

8.11.4 не может выполнить условия о получении приза, установленные в п. 10.5 Правил.

8.11.5 некорректно указал в Анкете участника и (или) форме интернет-заказа свои данные, и с ним не удалось связаться ни одним из способов в сроки, указанные в п. 8.2 Правил.

9. Порядок уведомления победителей о результатах розыгрыша

9.1 Победители извещаются о выигрыше, срок и времени, когда можно забрать приз, в сроки, указанные в п. 8.2 Правил, по телефону (SMS-сообщением и (или) звонком) или электронным письмом на адрес электронной почты в течение 2 (двух) рабочих дней с даты проведения розыгрыша. Для уведомления используются Персональные данные, указанные Участником при заполнении Анкеты участника и (или) формы интернет-заказа в соответствии с п. 6.4.1.2 и (или) п. 6.4.2.3 Правил.

9.2 Организатор не несет ответственности за невозможность связаться с Участником в случае предоставления им недостоверной информации.

9.3 В случае если с победителем Рекламной игры не удастся связаться и уведомить о выигрыше из-за некорректных данных, указанных Участником при заполнении Анкеты участника и (или) формы интернет-заказа в соответствии с п. 6.4.1.2 и (или) п. 6.4.2.3 Правил, то приз переходит в распоряжение Организатора.

9.4 Информация о победителях Рекламной игры размещается на Интернет-сайте с 25.07.2025 г. по 12.10.2025 г. (включительно)

10. Место, порядок и срок выдачи призов

10.1 Призы можно получить в сроки, указанные в таблице в п. 8.2 Правил.

10.2 Победители могут получить призы в одном из магазинов «mi.by» на территории Республики Беларусь:

г. Минск, ул. Притыцкого, 156, ТРЦ GreenCity, 1-ый этаж

г. Минск, ул. Петра Мстиславца, 11, ТЦ «Дана Молл», 1-й этаж

г. Брест, ул. Гаврилова, 16, ТРЦ «Экватор», 1-й этаж

г. Брест, Варшавское шоссе, 11, ТЦ «Евроопт», 1-й этаж

г. Витебск, пр. Строителей, 15в, ТРЦ «ТриО», 1-й этаж

г. Гомель, пр. Речицкий, 5в, ТРЦ «Мандарин Плаза», 1-й этаж

г. Гродно, пр. Янки Купалы, 87, ТРК TRINITY, 3-й этаж

10.3 Резервные победители могут получить призы в срок до 12.10.2025 г. в одном из магазинов «mi.by» на территории Республики Беларусь:

г. Минск, ул. Притыцкого, 156, ТРЦ GreenCity, 1-ый этаж

г. Минск, ул. Петра Мстиславца, 11, ТЦ «Дана Молл», 1-й этаж

г. Брест, ул. Гаврилова, 16, ТРЦ «Экватор», 1-й этаж

г. Брест, Варшавское шоссе, 11, ТЦ «Евроопт», 1-й этаж

г. Витебск, пр. Строителей, 15в, ТРЦ «ТриО», 1-й этаж

г. Гомель, пр. Речицкий, 5в, ТРЦ «Мандарин Плаза», 1-й этаж

г. Гродно, пр. Янки Купалы, 87, ТРК TRINITY, 3-й этаж

10.4 Дату и время прибытия для получения приза победителям следует предварительно согласовать с представителем Организатора по телефону +375447710354 с 10:00 до 17:00 с понедельника по пятницу включительно. Звонок платный, в соответствии с тарифами операторов сотовой связи, услугами которых пользуются победители.

10.5 При получении приза победители обязаны представить оригинал документа, удостоверяющего личность, и Кассовый чек.

10.6 Победители при получении приза обязаны заполнить и поставить свою подпись во всех документах, необходимых Организатору для

надлежащего оформления проведения Рекламной игры и составления отчетности по результатам розыгрышей.

10.7 В случае если победитель не может получить приз лично, приз может получить его представитель (доверенное лицо).

При передаче приза доверенное лицо обязано предоставить лично:

- доверенность от победителя на получение приза, удостоверенную в соответствии с требованиями, предъявляемыми законодательством Республики Беларусь;
- документ, удостоверяющий личность доверенного лица, для предъявления Организатору и оформления необходимых документов о выдаче приза.

10.8 В случае если победитель не явился в сроки, указанные в п. 8.2 Правил, либо победитель не предоставил оригинал документа, удостоверяющего личность, либо победитель написал заявление об отказе от приза, либо победитель не соответствует всем условиям участия в Рекламной игре, а также при ином несоответствии условиям, установленным для участия в Рекламной игре Правилами, либо Организатором установлен факт нарушения (невыполнения) Правил победителем, то он утрачивает право на получение приза. Право на приз переходит резервному победителю, который был определен в порядке, установленном п. 8.11 Правил.

Участник, которому перешло право на получение приза, признается победителем и уведомляется об этом в течении 2 (двух) рабочих дней со дня принятия решения о переходе к нему права на приз. Данный победитель вправе забрать приз в месте выдачи призов в срок, установленный в п. 10.3 Правил при условии соблюдения требований, установленных п. 10.5 и п. 10.6 Правил.

10.9 В случае если резервный победитель, к которому перешло право на получение приза, не заберет в сроки, указанные в п. 10.3 Правил, либо резервный победитель написал заявление об отказе от приза, либо резервный победитель не соответствует всем условиям участия в Рекламной игре, а также при ином несоответствии условиям, установленным для участия в Рекламной игре Правилами, либо Организатором установлен факт нарушения (невыполнения) Правил резервным победителем, то он утрачивает право на получение приза. Приз остается в распоряжении Организатора.

10.10 В случае смерти либо признания недееспособным победителя Рекламной игры право на получение приза может быть реализовано его наследниками, опекунами или законными представителями не позднее 7 (семи) месяцев со дня окончания Рекламной игры.

10.11 Выплата денежного эквивалента стоимости приза либо его замена не производится. Денежная компенсация за отказ от приза по каким-либо причинам или в случае, если приз не будет востребован в течении установленного срока, не выдается.

10.12 Организатор игры не возмещает победителям Рекламной игры расходы, связанные с проездом к месту получения призов.

10.13 Призы победителям Рекламной игры и (или) их наследникам, опекунам или законным представителям, включенным на дату выигрыша в определяемый в установленном порядке перечень организаций и физических лиц, в том числе индивидуальных предпринимателей, причастных к террористической деятельности, не выдаются.

10.14 Организатор при выдаче призов победителям Рекламной игры признается налоговым агентом и несет ответственность за соблюдение действующего налогового законодательства Республики Беларусь. Выдача призов производится путем передачи призов победителям за вычетом суммы денежного вознаграждения в размере подоходного налога, включенного в состав призового фонда.

10.15 Правила и результаты Рекламной игры размещаются на Интернет-сайте.

11. Прочие условия

11.1 Информацию о правилах и условиях участия в Рекламной игре можно получить на интернет-сайте, а также по телефону +375 44 771-03-54: с 10:00 до 17:00 (в рабочие дни).

11.2 Организатор Рекламной игры не несет ответственность за любые риски, связанные с призами, возникшие после передачи победителю.

11.3 Претензии в отношении организации и проведения Рекламной игры могут направлять по адресу: 220007 г. Минск, ул. Аэродромная, д.125, пом.21.

11.4 Споры между Организатором и Участниками рассматриваются в судебном порядке согласно законодательству Республики Беларусь.