

ПРАВИЛА
проведения рекламного мероприятия
«Розыгрыш призов от Mi.BY № 04»

1. СВЕДЕНИЯ ОБ ОРГАНИЗАТОРЕ

1.1 Настоящие Правила определяют порядок проведения рекламного мероприятия, направленного на привлечение внимания, формирования и поддержания интереса к официальному каналу Общества с ограниченной ответственностью «МИ БАЙ» в социальной сети Telegram https://t.me/XiaomiStore_MiBY (далее – Рекламное мероприятие), условия участия в рекламном мероприятии, период и порядок его проведения, согласно требованиям законодательства Республики Беларусь, без взимания платы с участников Рекламного мероприятия.

1.2 Организатор Рекламного мероприятия – Общество с ограниченной ответственностью «МИ БАЙ», УНП 291478180, зарегистрированное в Едином государственном регистре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей за № 291478180 (далее – Организатор).

1.3 Юридический адрес и местонахождение Организатора: 220007 г. Минск, ул. Аэродромная, д.125, пом.21.

1.4 Вопросы, связанные с порядком и условиями участия в Рекламном мероприятии, получения призов участники могут направлять Организатору на электронный адрес info@mi.by.

2. УЧАСТНИКИ РЕКЛАМНОГО МЕРОПРИЯТИЯ

2.1 Участниками Рекламного мероприятия могут быть физические лица, достигшие 18 лет, - граждане Республики Беларусь, а также иностранные граждане и лица без гражданства, имеющие вид на жительство в Республике Беларусь и постоянно проживающие на территории Республики Беларусь, а также имеющие возможность получить приз на территории Республики Беларусь в период проведения Рекламного мероприятия и выполнившие все условия участия в Рекламном мероприятии (далее – Участники).

2.2 Участниками Рекламного мероприятия не могут быть лица, состоящие в трудовых отношениях с Организатором, супруг (супруга) такого лица, его близкие родственники, а также лица, находящиеся с таким лицом в отношениях свойства.

2.3 Участие в Рекламном мероприятии означает полное согласие Участника с Правилами.

3. РЕКЛАМНОЕ МЕРОПРИЯТИЕ

3.1 Рекламное мероприятие проводится в официальном канале Организатора в социальной сети Telegram https://t.me/XiaomiStore_MiBY (далее - официальный аккаунт Организатора).

3.2 В рамках Рекламного мероприятия осуществляется безвозмездная передача товаров в виде призов, которые вручаются участникам Рекламного мероприятия, выполнившим условия настоящих Правил.

4. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОГО МЕРОПРИЯТИЯ

4.1 Период проведения Рекламного мероприятия – с 18.06.2025 г. по 15.07.2025 г. (включая период проведения розыгрышей призов (далее- розыгрыш) и вручения призов).

4.2 Срок подачи Заявки на участие в Рекламном мероприятии: с 17 часов 30 минут 18.06.2025 до 13 часов 59 минут 24.06.2025.

4.3 Подведение итогов Рекламного мероприятия: в 14 часов 00 минут 24.06.2025.

4.4 Вручение призов: до 15.07.2025 (включительно).

5. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В РЕКЛАМНОМ МЕРОПРИЯТИИ

5.1 Для того, чтобы стать участником Рекламного мероприятия и претендовать на получение приза, участнику необходимо:

5.1.1 На время проведения Рекламного мероприятия и подведения его итогов иметь аккаунт в Telegram (аккаунты компаний в Рекламном мероприятии не участвуют).

5.1.2 В срок подачи заявки на участие в Рекламном мероприятии являться подписчиком официального аккаунта Организатора в социальной сети Telegram, определенного в п. 3.1 настоящих Правил.

5.1.3 Нажать кнопку «Участвовать» под публикацией о Рекламном мероприятии.

5.2 Каждый участник имеет право иметь неограниченное количество аккаунтов в Telegram.

5.3 Организатор имеет право проводить модерацию Участников. Участник теряет право участвовать в Рекламном мероприятии, если содержание его комментария нарушает условия использования социальной сети Telegram, нарушает права и свободы личности, а также социальные, моральные, этические нормы и принципы, оскорбляет человеческое достоинство, пропагандирует насилие, ненависть, дискриминацию людей по расовому, этическому, половому, религиозному, социальному или другим признакам, расовую или национальную вражду, содержит ненормативную лексику, оскорбления в адрес организатора, других участников, и (или)

каких-либо третьих лиц, содержит элементы (или является пропагандой) порнографии, детской эротики, экстремистские и террористические материалы, представляет собой рекламу (или является пропагандой) услуг сексуального характера (в том числе под видом иных услуг), разъясняет порядок изготовления, применения или иного использования наркотических веществ или их аналогов, взрывчатых веществ или иного оружия, а также противоречит законодательству Республики Беларусь в иных случаях.

5.4 Участие в Рекламном мероприятии не препятствует участию в иных рекламных мероприятиях и акциях.

5.5 Для участия в Рекламном мероприятии от участников не требуется:

5.5.1 Осуществление заказа товаров, услуг Организатора.

5.5.2 Приобретение или использование товаров, услуг Организатора.

5.5.3 Предоставление документов, подтверждающих заказ, приобретение или использование товаров, услуг Организатора.

6. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ РОЗЫГРЫША

6.1 Победители Рекламного мероприятия (получатели Призов) будут определены случайным образом при помощи программного алгоритма (бота/генератора случайных чисел) <https://t.me/RandomGodBot>.

6.2 Наименование аккаунта Участника может стать Победителем только 1 раз. Если при втором и последующем определении Победителя наименование аккаунта совпадает с тем, который ранее был уже выбран Победителем, то генерация проводится повторно до тех пор, пока Организатор не определит 10 (десять) наименования аккаунтов Участников.

6.3 Приз не будет выдан победителям Рекламного мероприятия и (или) их наследникам, опекунам или законным представителям, включенным на дату выдачи приза в определяемый в установленном порядке перечень организаций и физических лиц, в том числе индивидуальных предпринимателей, причастных к террористической деятельности.

7. ПОРЯДОК УВЕДОМЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

7.1 Организатор опубликует наименования аккаунтов Победителей Призов, в посте в официальном канале Организатора, в котором проводилось Рекламное мероприятие в день объявления Победителя.

7.2 Уведомление победителя производится личным сообщением в адрес аккаунта Победителя в социальной сети, в которой проводилось Рекламное мероприятие, в день объявления Победителя.

7.3 Победитель и Организатор согласовывают возможность получения Приза в одном из фирменных магазинов Mi.BY в Республике Беларусь.

7.4 Участники Рекламного мероприятия обязаны проверять сведения об объявлении организатором результатов Рекламного мероприятия.

8. ПОРЯДОК ПОЛУЧЕНИЯ ПРИЗОВ

8.1 В течение 3-х дней с момента публикации Победителю необходимо подтвердить Организатору получение информации о своей победе в соответствующем розыгрыше и готовность получить приз от Организатора.

8.2 Для получения призов Победителям, после уведомления, необходимо прибыть в согласованный с Организатором фирменный магазин Mi.BY (согласно п.7.3) не позднее 15 июля 2025 г.

8.3 Победителю необходимо показать на своем устройстве, что ему принадлежит аккаунт, который стал Победителем, и иметь документ, удостоверяющий личность, для предъявления Организатору и оформления необходимых документов о выдаче приза. Организатор не оплачивает участникам Рекламного мероприятия расходы, связанные с проездом к месту получения приза.

8.4 Если Победитель не может получить приз лично, приз может получить его представитель (доверенное лицо) до 15.07.2025 включительно, уведомив об этом Организатора посредством личного сообщения в Telegram.

При передаче приза доверенное лицо обязано предоставить лично:

- доверенность от победителя на получение приза, удостоверенную в соответствии с требованиями, предъявляемыми законодательством Республики Беларусь;
- документ, удостоверяющий личность доверенного лица, для предъявления Организатору и оформления необходимых документов о выдаче приза.

8.5 Призы не подлежат замене. Выплата денежного эквивалента призов не осуществляется. Ответственность Организатора по выдаче призов ограничена количеством и видом призов, указанных в настоящих Правилах.

8.6 Организатор Рекламного мероприятия не несет ответственности за любые риски, связанные с повреждением призов и их эксплуатацией, возникшие после их передачи победителям.

8.7 По истечении срока, установленного для вручения призов, прямо или косвенно по вине Победителя Рекламного мероприятия, или в случае несоответствия п.2.1, 2.2 или соответствия исключению п. 6.3 настоящих

Правил Победитель утрачивает право на получение приза без возмещения ему организатором компенсаций, вреда или каких-либо убытков.

8.8 В случае, если Победитель рекламного мероприятия отказывается от приза без объяснения причин, приз другому лицу не выдается.

8.9 Невостребованные призы остаются у Организатора.

9. СОСТАВ И РАЗМЕР ПРИЗОВОГО ФОНДА РЕКЛАМНОГО МЕРОПРИЯТИЯ

9.1 Среди всех Участников Рекламного мероприятия в период с 18.06.2025 по 24.06.2025 будут разыграны призы:

№	Наименование приза, участвующего в розыгрыше	Кол-во (шт.)
1.	Смартфон Xiaomi Redmi Note 14 Pro 8GB/256GB Midnight Black RU	1
2.	Умные часы Xiaomi Watch S1 Active <Space Black> BHR5380GL	2
3.	Камера наружного видеонаблюдения Xiaomi Outdoor Camera AW200 BHR6398GL	3
4.	Гарнитура Xiaomi Redmi Buds 4 Active White BHR8000GL	4

10. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ УЧАСТНИКОВ РЕКЛАМНОГО МЕРОПРИЯТИЯ

10.1 Принимая участие в Рекламном мероприятии, Участники подтверждают свое ознакомление и согласие со всеми условиями настоящих Правил, и принимают на себя обязательство выполнять все требования настоящих Правил и законодательства, вытекающие из участия в Рекламном мероприятии и/или связанные с получением призов.

10.2 Победитель, претендующий на получение приза, обязуется заполнить и подписать все необходимые для его получения документы, предоставляемые Организатором, выполнить все условия, предусмотренные настоящими Правилами, а также формальности, необходимые для получения приза.

11. РАЗМЕЩЕНИЕ ПРАВИЛ И РЕЗУЛЬТАТОВ РОЗЫГРЫША

11.1 Правила проведения Рекламного мероприятия подлежат размещению на сайте <https://mi.by/>.

11.2 Результаты Розыгрыша Рекламного мероприятия подлежат размещению в официальном аккаунте Организатора в социальной сети Telegram.

12. РАЗМЕЩЕНИЕ ПРАВИЛ И РЕЗУЛЬТАТОВ РОЗЫГРЫША

12.1 Организатор не несет ответственности:

- за технические и иные сбои, неполадки в работе сети Интернет, провайдеров и т.д., к которой подключен участник, не позволяющие выполнить задание для участия в Рекламном мероприятии;
- за действия, бездействия оператора интернет-связи, к которой подключен участник и прочих лиц, задействованных в процессе выполнения задания для участия в Рекламном мероприятии;
- за неознакомление участников с результатами Рекламного мероприятия, а также за неполучение от участников сведений, необходимых для получения приза, по вине организаций связи или по иным, не зависящим от организатора причинам;
- за неисполнение, ненадлежащее исполнение участниками обязанностей, предусмотренных Правилами;
- за какие-либо последствия ошибок участников рекламного мероприятия, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты.

12.2 Все участники и победители Рекламного мероприятия самостоятельно оплачивают все свои расходы, понесенные ими в связи с участием в мероприятии.

12.3 Организатор имеет право вносить в Правила изменения и (или) дополнения, а также прекратить проведение Рекламного мероприятия в любое время, публикуя их на сайте <https://mi.by/>.

12.4 Остальные вопросы, не урегулированные настоящими Правилами и касающиеся настоящего рекламного мероприятия, регулируются действующим законодательством Республики Беларусь.